

ПОЛОЖЕНИЕ
"О Комитете РСВЯ по маркетингу и исследованиям"

1. Комитет РСВЯ по маркетингу и исследованиям – консультативный орган, занимающийся исследовательской, маркетинговой, аналитической и внедренческой деятельностью, проводимой на выставочно – ярмарочном и конгрессном рынке России.
2. В своей деятельности Комитет руководствуется Уставом Союза и настоящим Положением.
3. Срок полномочий Комитета – 3 года в соответствии со сроком полномочий органов управления РСВЯ.
4. Количественный и персональный состав Комитета утверждаются Общим собранием членов РСВЯ.
5. Общее руководство Комитетом осуществляется одним из членов Президиума РСВЯ, ответственным за данное направление работы. Оперативное руководство Комитетом осуществляется его председателем, избираемым из членов Комитета.
6. Решения комитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседаниях членов Комитета или методом опроса.
7. Комитет:
 - 7.1 Проводит мониторинг и исследования инноваций в области маркетинга, сбора и анализа информации, применяемых в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, как в РФ, так и за рубежом.
 - 7.2 На основе проведенных исследований разрабатывает необходимые рекомендации, предложения, методические пособия и семинары по направлению деятельности, содействует членам РСВЯ в ознакомлении и использовании передового опыта развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.
 - 7.3 Формирует и поддерживает взаимодействие (научно-информационные связи) с ВУЗами, НИИ, другими структурами, специализирующимися по направлению деятельности Комитета, отечественными и зарубежными специалистами.
 - 7.4 Разрабатывает предложения для включения конкретных проектов, направленных на реализацию целей деятельности Комитета, в планы работы РСВЯ.
8. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости, оформляются протоколами, которые подписываются его председателем.
9. Деятельность Комитета прекращается решением Общего собрания членов РСВЯ.